

国際知的財産活用フォーラム2012

Hondaの海外事業展開における コピー対応の事例

本田技研工業株式会社
二輪事業本部二輪営業部長
井沼 俊之

1. Hondaの二輪事業概要

2. Hondaの模倣品対策

3. ベトナムでの コピー二輪車対応の事例

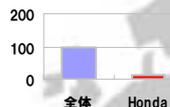


世界二輪市場6000万台（前年比105%）

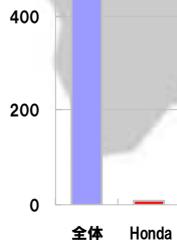
その内Hondaは全世界で1500万人の顧客の支持

《参考》
Honda二輪：1,288万台（2010年）

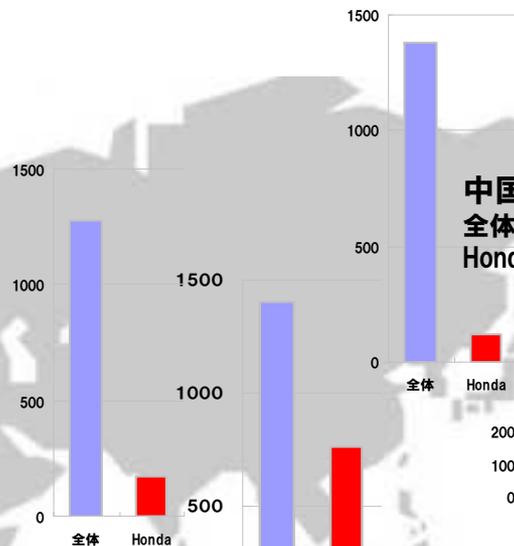
欧州
全体：146万台
Honda：20万台



南西アジア
全体：1298万台
Honda：209万台

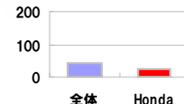


中近東・アフリカ
全体：346万台
Honda：5万台



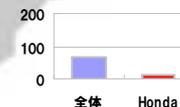
中国
全体：1976万台
Honda：129万台

日本
全体：44万台
Honda：19万台

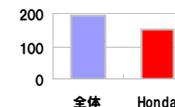


アセアン
全体：1334万台
Honda：707万台

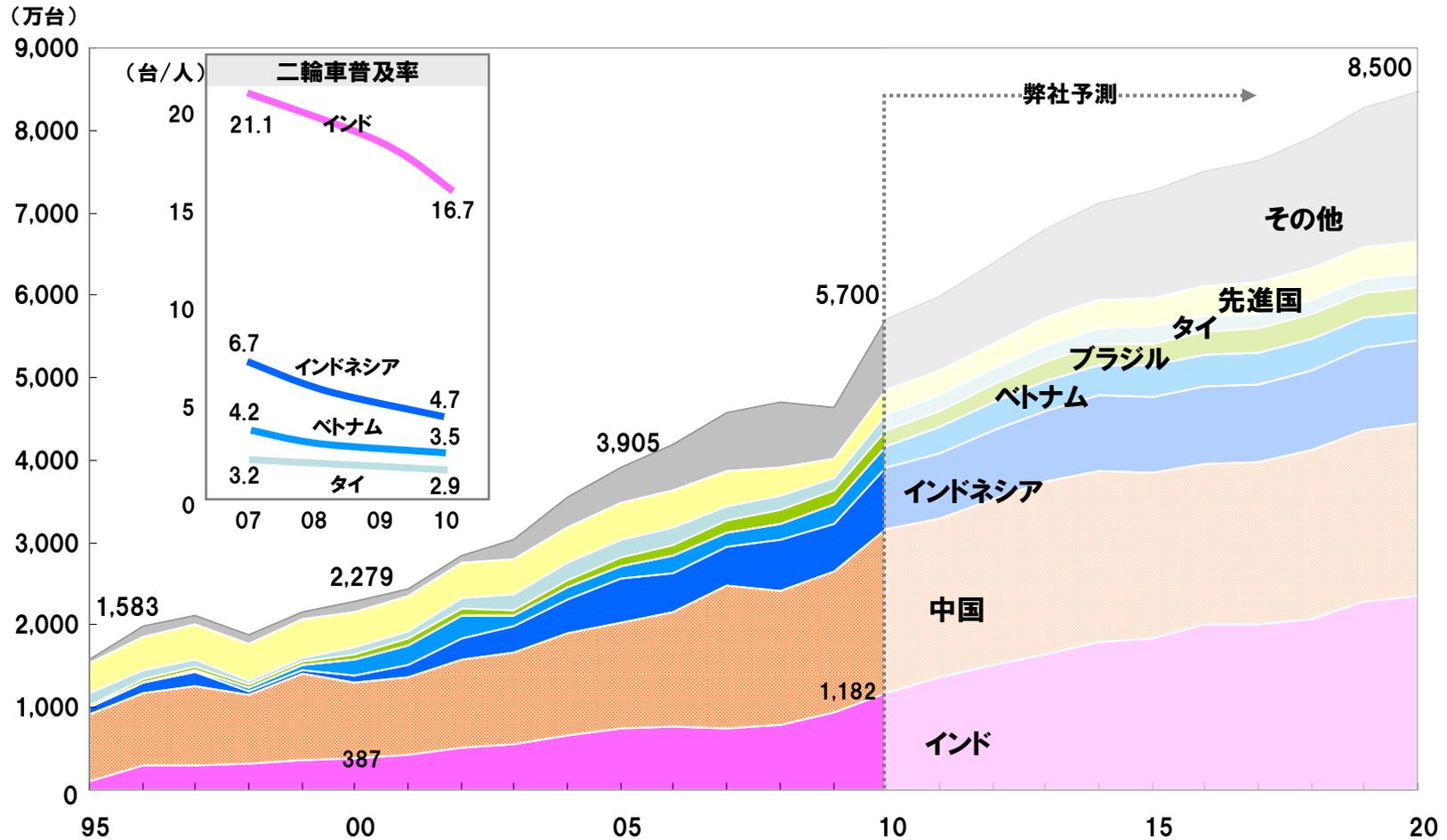
北米
全体：99万台
Honda：16万台



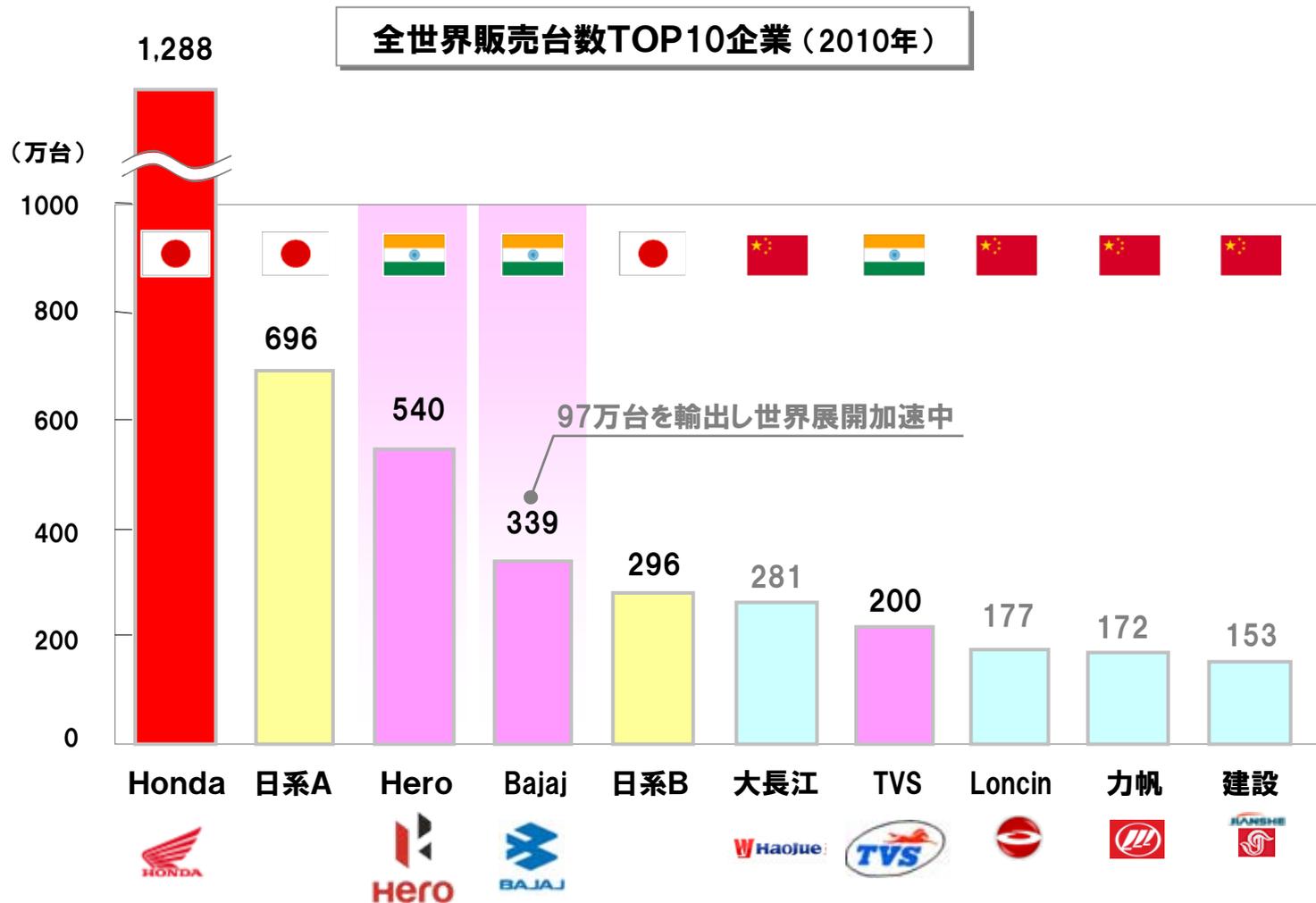
南米(BR)
全体：366万台
Honda：206万台



全世界の二輪車市場(2010年)



全世界の二輪市場の伸びを牽引するのはアジアを中心とした進展国
 特にインドは10年間で3倍以上に拡大を続けているが、将来世界一の市場に成長する見通し

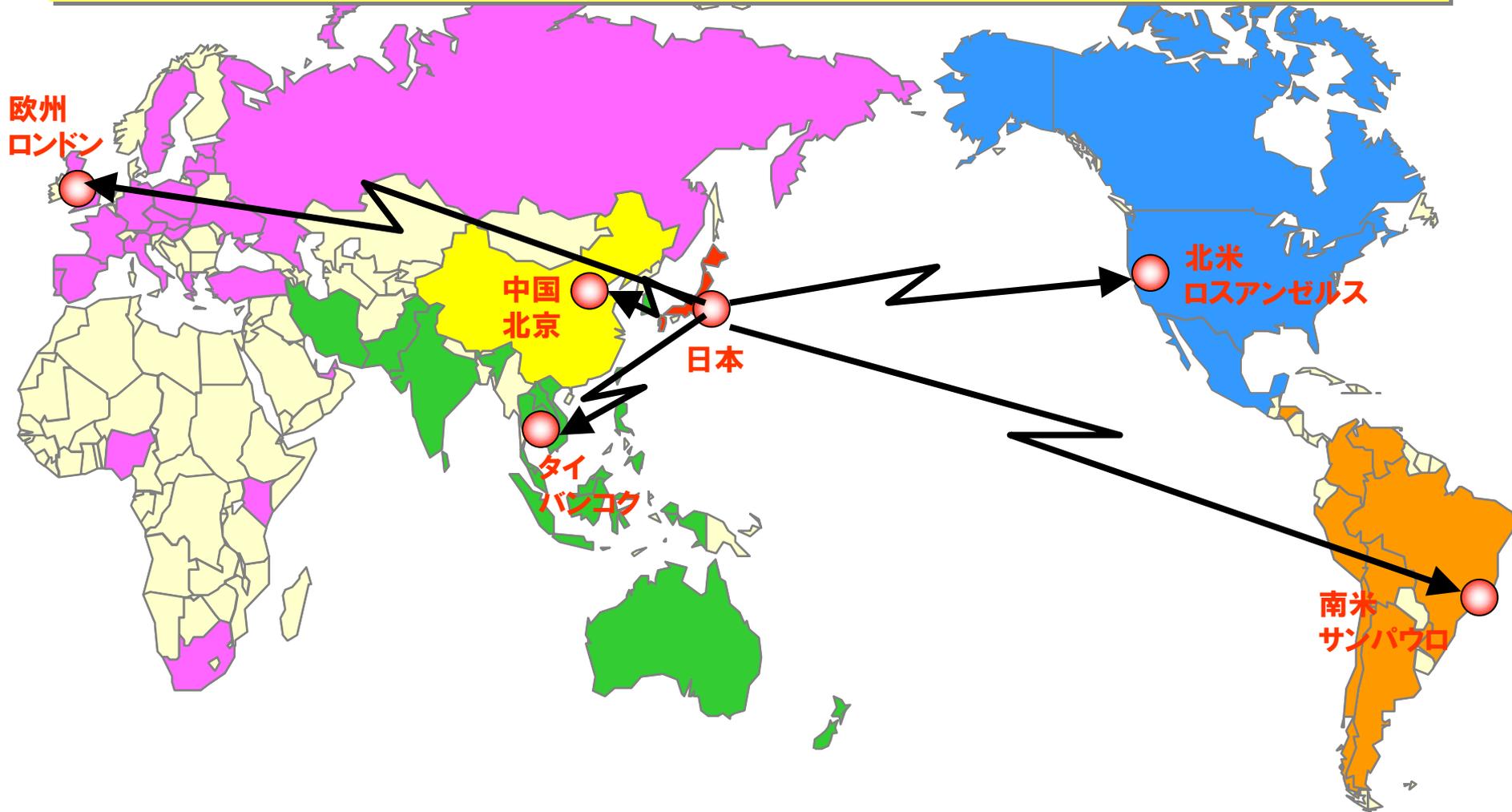


全世界の販売台数TOP10企業の内、インド・中国のローカル企業多数がランクイン
競争関係は、日系だけでなくインド・中国勢に

1. Hondaの二輪事業概要
2. Hondaの模倣品対策
3. ベトナムでの
コピー二輪車対応の事例



知的財産権は、すべて日本のHondaに帰属させ統一した知財戦略を実行する
世界5ヶ所の地域統括会社に駐在を置き、連携して対応
1996年より本格的に模倣品対策を開始



ポリシー

- 1.お客様の保護とHondaブランドの信用維持**
- 2.研究開発成果の保護と活用**

対外的な狙い

- 1.模倣品に対する毅然とした企業姿勢を明確にする**
- 2.現地のHonda製品にかかわる生産・販売会社の利益を保護する**

1. Hondaの二輪事業概要
2. Hondaの模倣品対策
3. ベトナムでの
コピー二輪車対応の事例



1968年

ベトナム戦時下、輸入税(現金)徴収の為、政府が輸入を解禁
Hondaもスーパーカブをベトナムへ初めて輸出



パワー&耐久性が評判となり、スーパーカブの需要拡大

1970年代

アメリカの経済制裁により、完成車の輸入を制限される
現地生産拠点の設立を試みるが、ベトナム戦争が激しさを増し、断念

1980年代

ベトナムへの輸出が制限される中、海外在住のベトナム人から国内の親戚や家族への
“ギフト”・“支援物資”という形で Hondaカブがベトナムへ流入
(多いときには年間2万台規模)

1996年

二輪車生産販売企業として Honda Vietnam Co., Ltd.設立
(工業省傘下 VEAM社との合併) ※2005年 四輪事業認可 追加取得



二輪車は 手頃な交通手段として生活に密着し 広くご愛用頂いている

急速に発達するモータリゼーションによる弊害

20年前



現在



車両が急増する中での混合交通

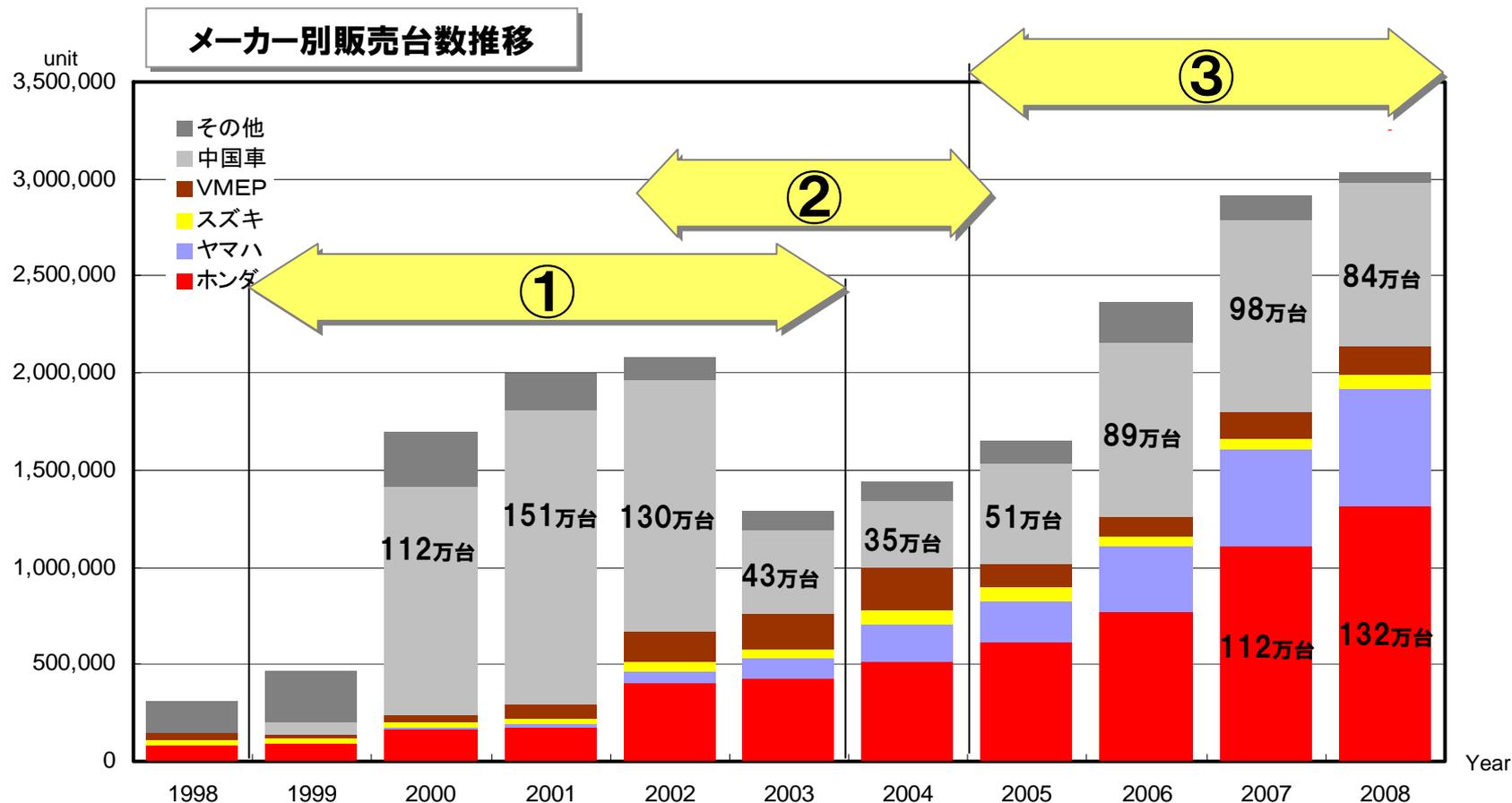


交通渋滞

+



交通事故の頻発



①00年～コピー車 大量流入による市場急拡大

②02年～政府指導による総量規制

③05年～再びコピー車は拡大

① コピー車 大量流入による市場急拡大

- 99年、中越国交再開で、コピー車はそれまでの二輪車相場の半値で上陸
- 00年、コピー車は低所得層の「二輪車所有の夢」を実現、氾濫した
(低所得層にも買える「廉価な移動手段」としてコピー車は瞬く間に普及)

【Honda製品】



Super Dream 2750万VND (USD1900)

【コピー車】



Daehan II 1200万VND (USD 850)
※価格帯 USD450~900

Super Dreamの価格が平均月収の16倍に対し、コピー車は4.5倍から
コピー車は“**今すぐ買える**”を価値とする市場を確立した

Hondaのコピー車 取扱いの様子



基本的には“売りっぱなし”で自店でのアフターサービスは行われていない

Honda

Wave α , Wave S
Design patent Reg. No. 9032



コピー車



外観部品の張り合わせまで細かく再現されており、一見での区別は困難

Honda

Wave α (old ver.)
Design patent Reg. No. 4306



Wave 110
Design patent Reg. No. 14088



オリジナルのモデルチェンジも短期間で追従

コピー車



Honda



CLICK
Design patent Reg. No. 10472



Air Blade
Design patent Reg. No. 10715

コピー車



従来のカブ系のみならず、新たにスクーター系にも発展

商標権侵害品も存在する

「HONDA」そのもの



「O」の上を切った「HUNDA」



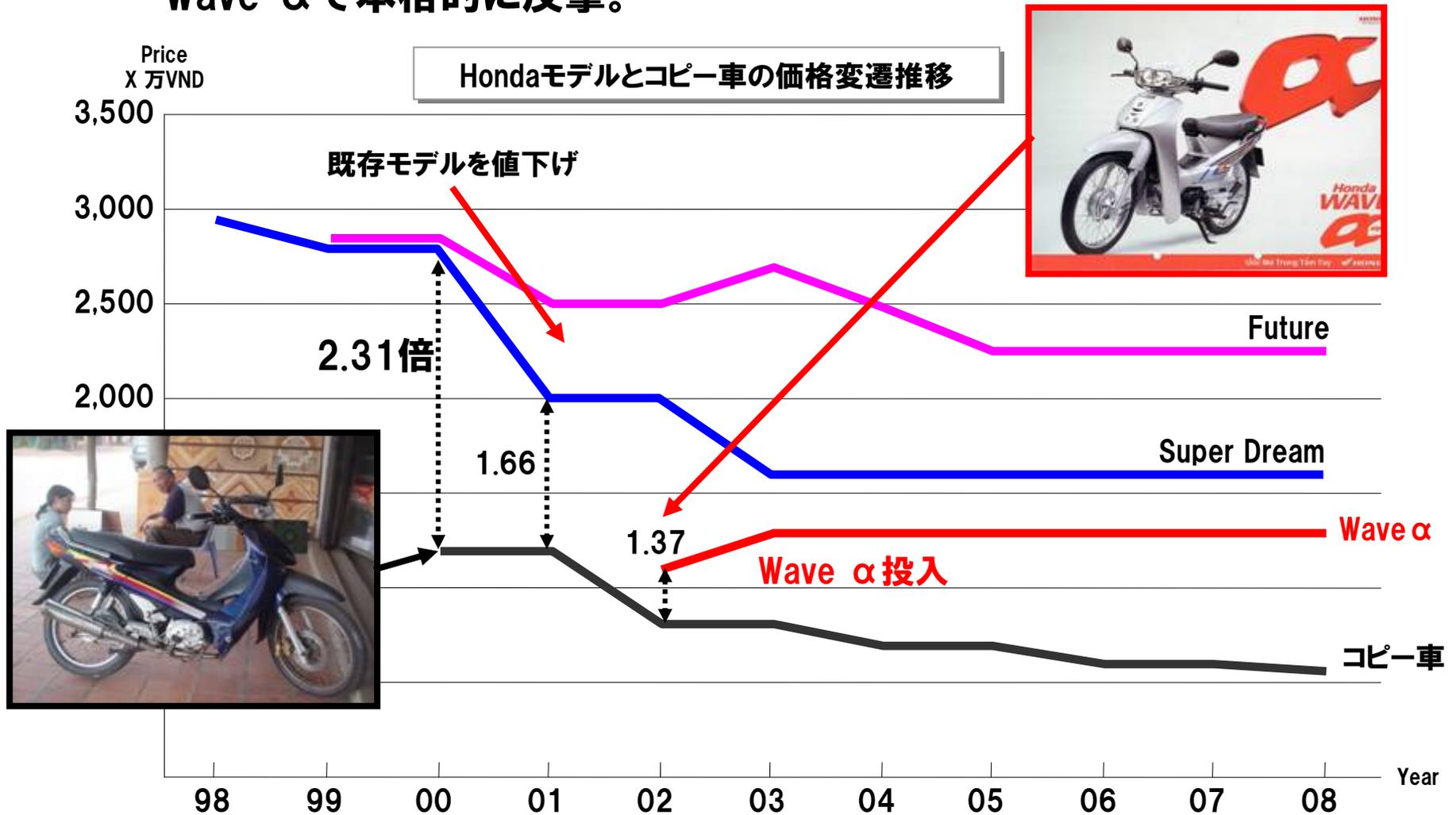
Honda真正品「Wave α」



「V V ave a」をロゴにして「Wave α」と読ませている



相場の半額以下の「コピー車氾濫」で、危機を迎えたHondaは
Wave αで本格的に反撃。



注:コピー車は主要価格。 注:98年よりドン対US\$の自然切り下げは約14%、ドン安。

お客様満足を徹底的に追求

お客様は中国車で満足している訳ではない

- お客様が求めているものは何か？
- 中国車で満足しない点は何か？

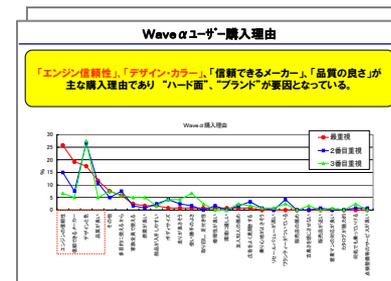
夢を実現する商品要件絞込み

品質は落とさず
1000ドルを切る価格

具現化の為の体制づくり

- 部品の現地調達拡大
- グローバルリソースの活用
- 開発期間の短縮

お客様要望の徹底的な深堀り + 社内ベクトル集中
⇒ オールHondaのリソースを活用したモデルを緊急投入



- 信頼のエンジン
- 洗練のデザイン
- 憧れのブランド
- 安心の品質
-
-



コピー車の氾濫が街をバイクで埋め尽くし、社会問題にまで発展

- 二輪車の急増にインフラが追いつかず、渋滞が頻発
- 自転車から乗り換えた無免許運転、コピー車の品質不良などが原因となり事故も多発



●02年：メーカーに対し、**関税、総量、現調率、品質**の規制を執行

- 輸入車、部品に対し関税率UP(15~20%→30~35%)
- 国内生産メーカーに対する **総量規制、現調率規制、品質検査**を強行
 - 輸入車、部品に対し関税Upで、バイクの価格は全般的に上昇
 - **総量規制(部品輸入枠)**でHVNは35万台と定められ、工場は一時閉鎖
⇒その後、自工会・経団連を挙げての活動により、生産は部分的に再開
 - 現調率規制で、100%輸入部品に依存していた地場組み立てメーカーは壊滅
 - 品質検査義務付けで、証明書が取れない弱小地場会社は壊滅

●03年：ユーザーに対し、**登録手続煩雑化、増車登録制限**を執行

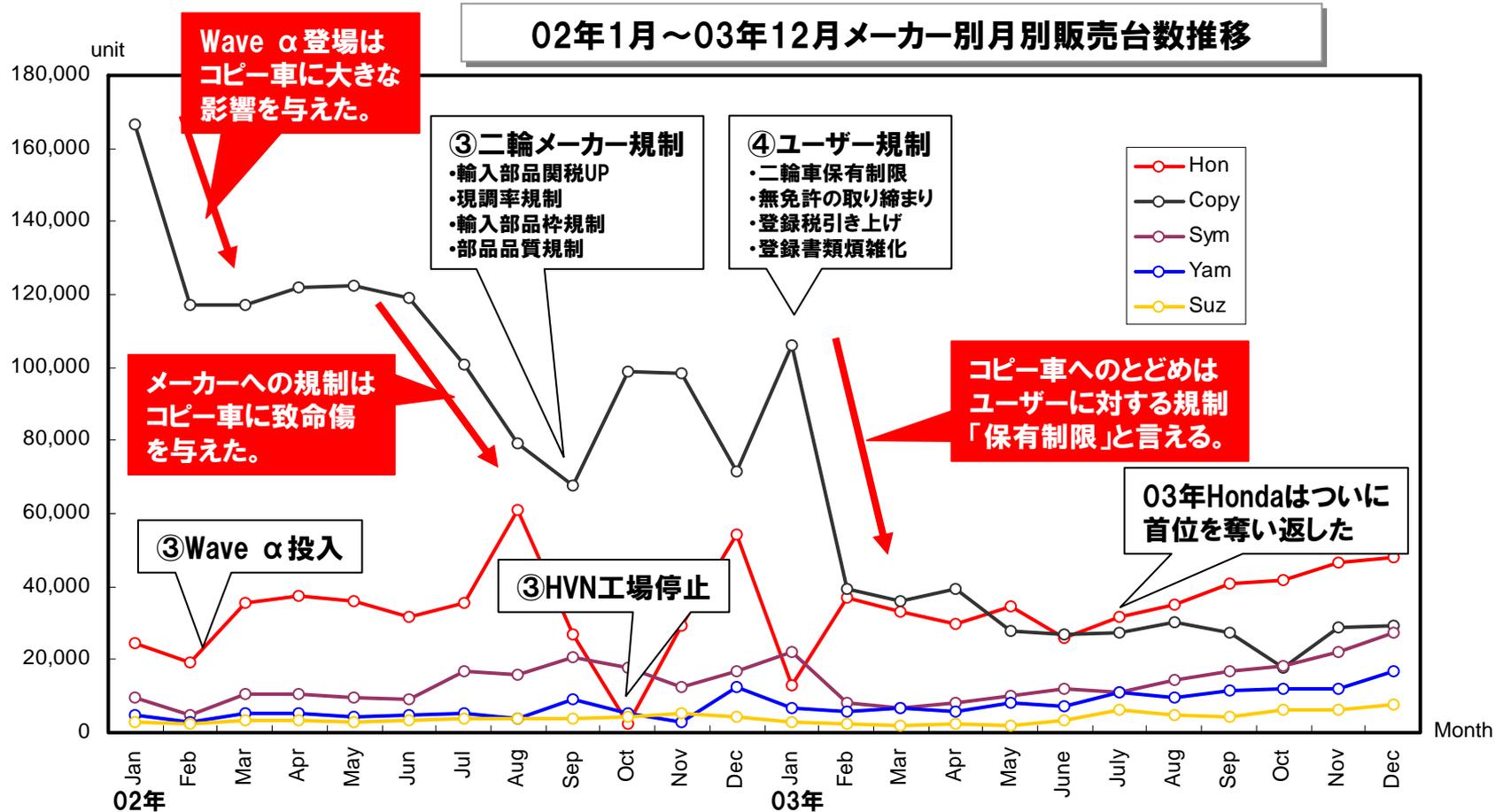
◆登録手続き書類一覧表

03年1月28日以降、登録時に各書類の提示を義務化

- 品質検査証明書
- 人民登録証明書
- 登録市・省の戸籍証明書(住民のみ登録可)
- 自賠償保険証書
- **増車登録制限(1人1台規制)**
 - ハノイ/HCM: '82年以降登録済ユーザーはNG
 - (2/1より) ハイフォン、クアンニン: '01以降登録済ユーザーはNG
 - その他: 03年以降登録済ユーザーはNG
- 運転免許証提示



- ・関税UP、現調率、品質検査規制はコピー車勢に大打撃を与えた
- ・同時に総量規制により、Hondaも「2ヶ月間工場閉鎖」を強いられた



**一人一台規制の中、「品質の高い二輪車」に嗜好が変化
 →結果: Hondaには追い風**

安全運転普及活動の強化

**Hondaの安全思想を具現化し
ベトナムの健全な交通社会構築に貢献すること**



安運センター 刷新、拡充

- ①VP安運転センターの刷新
(HVN本拠地機能強化)
- ②ホーチミンセンター設置
(2009年)
- ③ハノイセンター設置
(2010年)
- ④インストラクタースキル
大幅アップ。
- ⑤ベトナム独自カリキュラム設定

販売店 店頭安運活動の強化

- ①店頭サブイントラ育成強化
- ②販売店オーナー研修実施
- ③ライトレ活用活性化
- ④PDSA(納車前安運指導)
実施率改善
- ⑤企業向け研修実施

子供向け 安全啓蒙活動 の実施

- ①教育プログラムの作成
- ②学校でのプログラム実行
(VP省でトライアル)
- ③教育者の育成
- ④TV安運番組(ILVN)の
内容大幅変更
(子供向け訴求強化)

効果的な PR実施

- ①月刊HVN安運
プレスリリース発行
- ②安運WEB SITEの刷新
- ③主要都市での
安全運転チャラン実施
- ④TV安運(ILVN)番組刷新

健全な二輪社会の育成の為に、企業責任としての活動も強化

子供向け交通安全イベント(08年8月)



06年、ベトナム政府は、WTOに加盟に向けコピー車取締りを強化 政府の積極的な対応という追い風

THỰC THI QUYỀN SỞ HỮU TRÍ TUỆ

Không thể có luật vẫn phải bó tay!

LAO ĐỘNG (Sep 9th '04)

HỘI NGHỊ TOÀN QUỐC
VỀ THỰC THI QUYỀN SỞ HỮU TRÍ TUỆ
NATIONAL CONFERENCE
ON INTELLECTUAL PROPERTY ENFORCEMENT
Hà Nội 8.9.2004

Hội nghị toàn quốc về thực thi quyền sở hữu trí tuệ (SHTT) diễn ra tại Hà Nội ngày 8.9.2004 đã quy tụ hơn 500 đại biểu trong và ngoài nước, đại diện cho 3 nhóm chủ thể: Nhóm có tài sản trí tuệ, nhóm tiêu dùng khai thác tài sản sở hữu trí tuệ và nhóm các cơ quan quản lý hoạch định chính sách. Phó Thủ tướng Vũ Khoan đã đến dự và chỉ thị: Hội nghị cần mổ xẻ thật nghiêm túc tình hình thực thi quyền SHTT ở VN thời gian qua, đồng thời tìm kiếm, chia sẻ các giải pháp làm chuyển biến thực sự tình hình thực thi quyền SHTT ở VN, đáp ứng yêu cầu ngày càng gay gắt của hội nhập.

● Xem trang 3 ● Đoàn chủ tịch Hội nghị về thực thi quyền sở hữu trí tuệ (ảnh nhỏ) ● Tiêu hủy ảnh kiện xe Honda làm nhái tại Hải Phòng. Ảnh: HOÀNG LUẬT - M. PHƯƠNG

「摘発したコピー車パーツを処分した」と伝える新聞記事



判決に基づき、「司法によって」侵害品の廃棄が行われた例

■摘発台数実績

	GSショップ数	1-6月	July	Aug	Sept	Oct	Nov	Dec(予)	7-12月	摘発台数
Lao Cai	3	0				28			28	28
Tuyen Quang	1	0				6			6	6
Lang son	6	0					114		114	114
Vinh Phuc	2	47							0	47
Phu Tho	3	0			29		34		63	63
Ha Tay	2	0							8	8

＜摘発した省＞



30省で摘発実施



Wave S コピー

07年 活動実績

コピー車摘発 2902台 中国車シェア(上期 38.3%⇒33.4%)
⇒抑止効果がある事は判明

08年 活動方針

- ①摘発継続(しないと更に増殖)
- ②コピー車台数/シェアの高い8省に重点

Dong Thap	5	0			147				147	147
Tay Ninh	5	88							0	88
HCM	5	0					106		106	106
Long An	2	0				121			121	121
Tien Giang	4	0						100	100	100
An Giang	8	0			66	73			139	139
Vinh Long	18	0							37	37
Ben Tre	7	0			153				153	153
Bac Lieu	8	0					75		75	75
Bac Lieu	8	0							212	212
Soc Trang	6	0							75	75
Ca Mau	3	0							212	212
Total	148	160	0	87	1,119	640	580	394	2,820	2,980
全国Hondaシェア		35.9%	41.1%	40.1%	42.4%	45.5%			41.2%	
全国中国車シェア		38.3%	35.3%	34.6%	31.8%	26.3%			33.4%	



Air Blade コピー



Click コピー



Wave X コピー

知財活動も地道に継続し効果あり

行政当局へのセミナー

■ 模倣品と真偽識別ポイントを説明

1997年12月11日
ホーチミン市



2010年9月10日
ホーチミン市



厳正声明

2002年12月 新聞掲載

特許

商標



意匠

2007年12月5日 Thanh Nien新聞 他 掲載

展示会 消費者の啓発

2003年8月29日-9月5日
Hai Phong市 本物・偽物展示会



2010年10月16日-21日
Lang Son国際展示会



Hondaブース
(真正品と模倣品を並べて展示)

Cảnh Báo (Warning)

冒頭に目的を記載 「消費者が模倣品を購入するのを防ぐため」

THÔNG BÁO (Notice) regarding counterfeit products and the importance of purchasing genuine Honda motorcycles. The text includes details about the company's commitment to quality and safety, and provides contact information for the local Honda dealer.

商標 (Trademark) and **意匠 (Design)** are highlighted in circles.

問合せ先 (Contact Information):
 Văn Phòng Lưu Sự Phạm Văn Liên Đĩnh
 - Địa chỉ: 8, Trần Hưng Đạo, Hải Phòng
 - Điện thoại: 024-5244622
 - Địa chỉ chi nhánh: 024-5244622
 - Điện thoại chi nhánh: 024-5244622
 - Địa chỉ chi nhánh: 024-5244622
 - Điện thoại chi nhánh: 024-5244622

Copyright Honda Motor Co., Ltd.

■ ベトナムのコピー車が事業に与えた影響

- ・コピー車の大量流入により、ホンダ車の販売は激減、重大な危機となった。
- ・但し、これまで買えなかった多くの人々に、二輪の利便性を知って頂いた。
- ・同時に、“正規品の良さ”を再認識して頂く絶好の機会となった。
- ・お客様のニーズに応えることを再度見詰め直し、思い切ったコストダウンに取り組んだ。

■ ベトナムの事例に学んだこと

- ・やるべきことを真摯に且つタイムリーに行えば、活路は開ける。
- ・ピンチはチャンス。ブランドを更に高める。自らの体制を刷新。
- ・知財権をきちんと押さえしていくことはもちろん、企業の責任を積極的に果たすことが重要。

HONDA

The Power of Dreams

ご清聴ありがとうございました

